



T.C.

KÜTAHYA SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ

TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI

UYGULAMA YÖNERGESİ

BÖLÜM 1

Amaç, Kapsam, Dayanak, Temel İlkeler ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1: Bu yönerge Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin sınır alanları içerisinde ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla açılan stant, konulan pano, tanıtıcı levha, afiş, vb. yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı, afiş duyuru ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirler.

Kapsam

MADDE 2: Bu yönerge Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin sınır alanları içerisinde ticari reklam, duyuru, ilan, afiş, stant açılması ve tanıtım araçları ile ilgili iş ve işlemleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3: Bu yönerge; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri

Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Rektörlüğü yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Temel İlkeler

MADDE 4: Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçlarında aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır.

- a. Reklam, duyuru, ilân ve afişler yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüstlük ilkesi içerisinde olmalıdır.
- b. Reklam, duyuru, ilân ve afişler kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.
- c. Reklam, duyuru, ilân ve afişler, dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz, ayrımcılığı destekleyemez, kötüleme içeremez ve istismar edemez.
- d. Reklam, duyuru, İlan, afiş, vb. tanıtım araçları üzerinde Tütün ve Tütün Mamulleri ile Alkol içeren içecek firmalarının isimleri ya da logoları bulundurulamaz.
- e. Genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içeremez.
- f. Cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşıyamaz.
- g. Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.
- h. Reklamlarda, bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler yaratmak suretiyle tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

Tanımlar

MADDE 5 (1) Bu yönergede geçen;

- a) Üniversite: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesini,
- b) Rektörlük: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Rektörlüğünü,
- c) Rektör: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Rektörünü,
- d) Genel Sekreter: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Genel Sekreterini,
- e) Daire Başkanı: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanını,
- f) Birimler: Fakülte, Enstitü, Meslek Yüksekokulu, İdari Birimler ve Merkezleri,
- g) Kişiler: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesinde öğrenci ve personel olmayan kişileri
- h) Kurumlar: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi dışındaki kurum ve kuruluşları,
- i) Öğrenci: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesinde öğrenim gören öğrencileri,
- j) Senato: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Senatosunu,
- k) Yönetim Kurulu: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Yönetim Kurulunu,
- l) Reklâm: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinlikleri,
- m) İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,
- n) Stant: Ürün sunumu/ teşhiri/ sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklâm ürünlerini,
- o) Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/ veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,
- p) Tanıtım Araçları: Reklam, ilan ve tanıtım yapmak amacı ile açılan stant, asılan her türlü afiş, ilan, poster, pankart, resim, şema, kroki, duyuru, broşür, vb. tüm araçları,
- q) Yönerge: Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Üniversite Fiziki Mekanlarının Kullanımı ile Ticari Reklam, İlan, Afiş, Stant ve Tanıtım Araçlarına İlişkin Uygulama Yönergesini, İfade eder

İLAN, REKLAM VE TANITIM ARACI ÇEŞİTLERİ, KULLANIM ALANLAR VE YERLERİ

İlan, Reklam ve Tanıtım Aracı Çeşitleri

MADDE 6 (1) Üniversite'nin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri şunlardır;

- a. Bez-kağıt Afişler
- b. 80x140 cm ebadında stant
- c. Bez ya da naylon branda
- d. El İlanları ve broşürler
- e. İlgili kişiler tarafından önerilen diğer tanıtım araçları

(2) Kullanım Alanları ve Yerleri

Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Kampüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulları ve Uygulama ve Araştırma Merkezleri sınır alanları içerisinde kullanılacak reklam, duyuru, afiş, stant vb. alan ve yerleri şunlardır:

- a. Kampus Kafeterya ve diğer Okul Kafeteryaları
- b. Yemekhaneler
- c. Konferans Salonları
- d. Bina koridorlarında bulunan panolar
- e. Spor Sahaları (Branda asma amaçlı ve özel günlerde kullanılır)
- f. Fakülte Dekanlıkları ve Meslek Yüksekokul Müdürlüklerinde uygun görülen yerler

GENEL İLKELER

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

MADDE 7: Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtımlar da aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır;

- a. Stant talebinde bulunacak olan öğrenci toplulukları, firma, kamu kuruluşları ile gerçek kişilerin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na dilekçe ile başvuru yapması gerekmektedir.
- b. Talep edilen kitap stantları ile ilgili olarak; satışı ve tanıtımı yapılacak kitap listelerinin dilekçe ekine konularak ilgili kitap listesinin onaylanması ve stant bedelinin ödenerek, Stant Bilgi ve Taahhütname Formu' nu doldurduktan sonra stant açabilirler.
- c. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler Kanunlarına uyulmaması hallerinde öğrenci toplulukları, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler sorumludurlar.
- d. Başvuru dilekçesi ile verilen ürün listesi dışında bulunan ürünler ve bandrolü bulunmayan ürünlerin satışı yapılmayacaktır. Yapıldığı takdirde ilgili firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişiler sorumlu olacaklar ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.
- e. Öğrenci toplulukları, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyetler ile ilgili duyuru ve afişleri, Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.
- f. Üniversite birimlerinde açılacak stant ve duyurularda, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ücretler geçerlidir.
- g. Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. İzin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stant açılmaz, reklam ve tanıtım aracı konulamaz. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan, afişlerin üzerinde "Uygundur" ibaresi olmayan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım araçları, yazılı uyarıya gerek kalmadan görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite tarafından kaldırılacaktır.

İZİN MERCİİ VE DENETİM

İzin Mercii

MADDE 8:

Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş asma, stant açma ve tüm tanıtım araçlarına izin verme mercii

Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığıdır. Ancak bu işlerin Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Uygulama ve Araştırma Merkezleri bünyesinde yapılması isteniyorsa Fakülte Dekanlıkları ve Meslek Yüksekokul ya da Araştırma Merkezi Müdürlüklerinin bilgisi dâhilinde izin verilir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

MADDE 9:

İlan, duyuru, afiş asmak, stant açmak ve tanıtım yapmak için; Üniversitenin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- a. Başvuru Dilekçesi
- b. Satışı yapılacak ürünlerin listesi
- c. İlan, afiş, duyuru vb. örneği

Denetim

MADDE 10:

Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Uygulama ve Araştırma Merkezleri sınırları içerisinde bulunan her türlü ilan, reklam ve tanıtım araçları Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı ve ilgili Yükseköğretim birimi idaresi tarafından denetlenir.

İzinsiz Konan Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları

MADDE 11:

Bu Yönerge Hükümlerine aykırı veya izinsiz yapılan ilan, reklam, stant açma ve tanıtım araçlarının; yazılı uyarıya gerek kalmaksızın kaldırılması gerekir. Kaldırılmadığı takdirde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite Güvenlik Birimi tarafından kaldırılacaktır.

İzinsiz Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları koyanlar için;

- a. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun ilgili maddeleri,
- b. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun ilgili maddeleri,
- c. 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun ilgili maddeleri,
- d. 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili maddeleri,
- e. Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri, doğrultusunda işlem yapılır.

BÖLÜM 5

DİĞER HÜKÜMLER

Yürürlük

MADDE 12:

Bu yönerge Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversite Senatosu tarafından kabul edilerek karara bağlandıktan sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 13:

Bu Yönerge hükümleri, Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Rektörü tarafından yürütülür.